

REGULAMIN KONKURSU „What’s your shoe story?”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Brawo Sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000099710 (zwana dalej "Organizatorem").

2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Fundatorem nagród jest firma Brawo Sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19.

§2 Uczestnicy

1. Udział w konkursie jest dobrowolny. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, zamieszkujące i przebywające w okresie trwania Konkursu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie ukończyły lat 18, w celu skutecznego wzięcia udziału w konkursie zobowiązani są do przedstawienia zgody opiekuna prawnego (rodzica, opiekuna), zwany dalej „Uczestnikiem”.

2. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą:

a) pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo, w tym przyrodnie),

b) osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin wymienieni w pkt 3a.

§3 Zgłoszenia

1. Konkurs trwa od 11.04.2024 od momentu opublikowania posta konkursowego na profilu @rylko.obuwie, do 09.05.2024 do godziny 23:59.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia konkursowego obejmującego łącznie następujące czynności:

a) Uczestnik musi być lub zostać followersem/obserwatorem profilu [@rylko.obuwie](https://www.instagram.com/rylko.obuwie) na Instagramie (tzn. mieć lub założyć konto na portalu społecznościowym [Instagram.com](https://www.instagram.com), następnie wyszukać profil [@rylko.obuwie](https://www.instagram.com/rylko.obuwie) pod linkiem <https://www.instagram.com/rylko.obuwie/> i kliknąć „obserwuj”),

b) Uczestnik podzieli się ciekawą historią, która mu się przydarzyła i opowie ją przez pryzmat obuwia. Szczegółowo: zadanie polega na dodaniu postu na profilu uczestnika w postaci zdjęcia, na którym przedstawi w kreatywny sposób samego siebie w obuwiu z kolekcji Ryłko, albo zdjęcia w którym uczestnik przedstawi w kreatywny sposób swoje obuwie z kolekcji Ryłko oraz podpisu pod postem w postaci jednego chwytliwego zdania stanowiącego uzupełnienie i streszczenie historii, która mu się przydarzyła w zaprezentowanym na zdjęciu obuwiu.

c) Uczestnik musi oznaczyć swoją publikację określonymi oznaczeniami: #whatsyourshoestory #shoestorycontest @rylko.obuwie

Jury wybierze 11 najbardziej interesujących i kreatywnych odpowiedzi.

3. Dokonanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w Regulaminie.

4. Zgłoszenia będą weryfikowane przez Organizatora pod względem poprawności i zgodności z Regulaminem.

5. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna.

6. Organizator samodzielnie ma prawo usunąć zgłoszenie konkursowe Uczestnika, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza prawa autorskie, bądź inne prawa osób trzecich lub gdy jego treść w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Konkursu, jest obraźliwa lub wulgarna, bądź sprzeczna z dobrymi obyczajami.

7. Decyzja o usunięciu zgłoszenia konkursowego jest ostateczna.

§4 Jury

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa, przy zachowaniu należytej staranności, Jury Konkursowe powołane przez Organizatora.

§5 Nagroda

1. 1 (jeden) Laureat Konkursu uprawniony jest do otrzymania od Organizatora „Nagrody 1”, w postaci przesyłki specjalnej, w której skład wchodzić będą dwa wybrane przez zwycięzcę produkty z najnowszej kolekcji Ryłko, aparat fotograficzny INSTAX i wkłady do aparatu.

2. 10 (dziesięciu) Laureatów Konkursu uprawnionych jest do otrzymania od Organizatora „Nagrody 2”, w postaci dwóch wybranych przez zwycięzcę produktów z najnowszej kolekcji Ryłko.

§6 Podatki

1. Jeżeli przepisy powszechnie obowiązującego prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stacjonującej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj.: Dz.U. z 2019 r. poz. 1387).

§7 Ogłoszenie wyników

1. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie zwycięzcy nastąpi 17.05.2024 roku do godziny 15.00.

2. Wyniki Konkursu; nazwa profilu jakim Laureat posługuje się w serwisie Instagram, zostaną opublikowane na oficjalnym profilu @rylko.obuwie w serwisie Instagram, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.

§8 Przekazanie nagród

1. Warunkiem odebrania nagrody jest wysłanie przez Laureata, w terminie 5 dni od dnia opublikowania informacji o wygraniu w Konkursie wiadomości e-mail na adres kontaktwww@rylko.com z załączonymi danymi osobowymi, adresem mailowym oraz adresem wybranego sklepu stacjonarnego Ryłko, w którym Laureat będzie uprawniony do wybrania i odbioru nagrody. Przekazanie powyższych danych jest niezbędne do przekazania nagrody Laureatowi.

2. Po wysłaniu wiadomości, Organizator odpowie Laureatowi w ciągu 2 dni roboczych na wiadomość e-mail o możliwości udania się do wybranego przez Laureata salonu stacjonarnego Ryłko w celu wyboru i odbioru nagrody. Od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, Laureatowi przysługuje 14 dni na pojawienie się w wybranym salonie Ryłko w celu wybrania i odebrania nagrody.

3. Uprawnieniem do odbioru nagrody jest; przedstawienie Pracownikowi salonu swojego imienia, nazwiska oraz adresu e-mail wskazanych w wiadomości do Organizatora, o której mowa w §8, pkt.1. w terminie określonym w §8, pkt.2.

4. Laureat może zrealizować nagrodę wyłącznie osobiście. Nagroda nie może zostać przekazana do realizacji osobie trzeciej.

5. Nagrody nie podlegają zwrotom, ani wymianie na gotówkę.

6. Brak kontaktu e-mailowego ze strony Laureata w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu będzie skutkować wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie oraz przepadnięciem nagrody.

7. Odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pomocą adresu: kontaktwww@rylko.com

§9 Prawa autorskie

1. Laureaci Konkursu udzielają Organizatorowi wyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z Prac Konkursowych w celu ich zamieszczenia na stronie sklepu internetowego www.rylko.com oraz w innych

serwisach internetowych, a także do promocji i marketingu Konkursu oraz towarów obuwniczych pod marką „RYŁKO” w Sklepach, sieci Internet, prasie i telewizji.

2. Laureat udziela licencji, o której mowa w niniejszym § 10 i oświadcza, że jest wyłącznym i jedynym autorem materiałów będących odpowiedzią na zadanie konkursowe.

§10 Reklamacje

1. Uczestnicy Konkursu uprawnieni są do zgłoszenia reklamacji co do przeprowadzenia Konkursu, w terminie 2 (dwóch) miesięcy od dnia zakończenia konkursu.

2. Reklamacja może być zgłoszona w drodze korespondencji e-mail przesłanej na adres: kontaktwww@rylko.com, albo w formie pisma przesłanego na adres Organizatora: Brawo. Sp. z o.o., ul. Dworcowa 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.

3. W zgłoszeniu reklamacyjnym Uczestnik Konkursu powinien zwięźle określić przedmiot reklamacji i ewentualnie wskazać jaki zapis Regulaminu został naruszony przez Organizatora.

4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na zgłoszenie reklamacyjne zostanie przesłane w formie, w jakiej reklamacja została zgłoszona.

§11 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem regulującym zasady udziału w Konkursie.

3. Regulamin jest dostępny na stronie www.rylko.com oraz w siedzibie Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie w zapisach Regulaminu zostanie ogłoszona na stronie www.rylko.com.

5. Konkurs organizowany przez firmę Brawo Sp. z o.o. nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani związany z serwisem Instagram, a jedynie publikowany i rozstrzygany na łamach tych serwisów. Serwis Instagram jest zwolniony z odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu.

6. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej potwierdza, iż zgłoszona przez niego Praca jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nienagradzana w innych konkursach, jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w pełnym zakresie, jak również iż prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszanie praw autorskich do prac zgłaszanych przez użytkowników Konkursu.

8. W razie wygranej prace konkursowe Laureatów z odpowiednim oznaczeniem autorstwa zostaną wykorzystane do publikacji wyników na profilu @rylko.obuwie serwisie Instagram, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

9. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości co do stosowania regulaminu Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo zwrócenia się do Organizatora z prośbą o dokonanie wykładni jego zapisów.

10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.