

## Regulamin Akcji Promocyjnej **-40 PLN w zestawie przy zakupie 2 par okularów**

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej **-40 PLN w zestawie przy zakupie 2 par okularów**

### §1. Promocja

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**-40 PLN w zestawie przy zakupie 2 par okularów**” (dalej jako: Promocja) jest firma Brawo sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000099710, NIP: 5512185838, REGON: 357035482, kapitał zakładowy w wysokości 35 940 000 złotych, e-mail: sklep@rylko.com, tel: +48 882 133 487 (zwana dalej "Organizatorem").

2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: Regulamin Promocji), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: <https://www.rylko.com/pl/regulaminy/regulamin> (dalej jako: Regulamin sklepu internetowego).

### §2. Czas trwania

1. Akcja promocyjna trwa od 1.07.2024r. do odwołania (Czas trwania Promocji).
2. W przypadku zamiaru odwołania Promocji informacja o odwołaniu Promocji zostanie zamieszczona w Sklepie internetowym RYŁKO pod adresem [www.rylko.com](http://www.rylko.com) na 14 dni przed planowanym dniem zakończenia Promocji.

### §3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Miejscem Promocji jest Sklep Internetowy.
2. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Promocji, dokonując zakupu za

pośrednictwem Sklepu Internetowego dwóch par okularów, uzyskuje rabat na zakup w wysokości 40 PLN (słownie: czterdzieści złotych). Rabat zostanie naliczony automatycznie w Koszyku.

### 3. Warunki Przyznania Rabatu:

- Rabat przysługuje jedynie na towary nieprzecenione z kategorii okulary damskie i/lub męskie.
- Promocja nie łączy się z innymi rabatami, promocjami, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie Internetowym, chyba że warunki takiego rabatu, promocji, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.
- Udział w Promocji jest bezpłatny (tj. zakup w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem zapłaty ceny za zakupione towary).
- W przypadku dodania do koszyka towarów objętych inną promocją, w koszyku naliczony zostanie korzystniejszy rabat.

4. W czasie trwania niniejszej Promocji, Kupujący może zostać Uczestnikiem Promocji wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.

5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Promocji.

6. Przyznany przez Organizatora rabat nie podlega wymianie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.

### §4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Uczestnik Promocji będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w rozdziale VI Regulaminu sklepu internetowego.

2. W przypadku odstąpienia od umowy częściowo, jeśli wartość zamówienia po zwrocie towarów spadnie poniżej wartości dwóch par okularów, Uczestnik Promocji traci prawo do rabatu w wysokości 40 złotych. W takiej sytuacji Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu równowartości otrzymanego rabatu, który zostanie odliczony od kwoty zwracanej Uczestnikowi Promocji.

#### §5. Wymiana towaru

1. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji z oferowanej w Regulaminie sklepu internetowego opcji wymiany, rabat zostanie zachowany tylko w przypadku wymiany zakupionego produktu na inną parę okularów.

#### §6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji (dalej jako: „Reklamacje”) Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres sklep@rylko.com lub listem poleconym, na adres Organizatora: ul. Dworcowa 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji, przedmiot reklamacji oraz oczekiwania związane z reklamacją. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji, Organizator zaleca, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, dane kontaktowe, a także opis przyczyn uzasadniających Reklamacje. Podanie powyższych danych nie jest jednak obowiązkowe i nie wpływa na skuteczność zgłoszenia Reklamacji.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Rozpatrzenie Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

#### §7. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Sklepu Internetowego zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora i jest jedynym dokumentem regulującym zasady udziału w Promocji.

3. Organizator w zakresie dopuszczonym przez przepisy prawa zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;

b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;

c) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;

d) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje Uczestników Promocji o treści zmiany, dacie wejścia w życie zmian oraz jednolitej treści Regulaminu po zmianach na stronie Sklepu internetowego oraz w Salonach.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.

6. Regulamin jest dostępny na stronie sklepu [www.rylko.com](http://www.rylko.com).