

## REGULAMIN KONKURSU „Ulubiony produkt z kolekcji RKO”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Brawo Sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000099710 (zwana dalej "Organizatorem").
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Fundatorem nagród jest firma Brawo Sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19.

### §2 Uczestnicy

1. Udział w konkursie jest dobrowolny. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, zamieszkujące i przebywające w okresie trwania Konkursu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie ukończyły lat 18, w celu skutecznego wzięcia udziału w konkursie zobowiązani są do przedstawienia zgody opiekuna prawnego (rodzica, opiekuna), zwany dalej „Uczestnikiem”.
2. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą:
  - a) pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo, w tym przyrodnie),
  - b) osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin wymienieni w pkt 3a.

### §3 Zgłoszenia

1. Konkurs trwa od dnia 6 kwietnia 2023 roku, od momentu opublikowania post-a konkursowego na profilu @rko.brand, do dnia 8 kwietnia 2023 roku do godziny 23:59.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia konkursowego obejmującego łącznie następujące czynności:
  - a) Uczestnik musi być lub zostać followersem/obserwatorem profilu RKO.brand na Instagramie @rko.brand (tzn. mieć lub założyć konto na portalu społecznościowym [Instagram.com](https://www.instagram.com), następnie wyszukać profil rko.brand pod linkiem <https://www.instagram.com/rko.brand/> i kliknąć „obserwuj”),
  - b) Uczestnik musi odpowiedzieć na pytanie konkursowe pod postem konkursowym opublikowanym na profilu <https://www.instagram.com/rko.brand/>. Pytanie konkursowe: Który produkt z kolekcji RKO podoba Ci się najbardziej i dlaczego powinien trafić właśnie do Ciebie? Lista produktów dostępna jest na stronie sklepu w zakładce RKO pod linkiem <https://www.rylko.com/kobieta/rko>

Jury wybierze 3 najbardziej interesujące i kreatywne odpowiedzi.

3. Wszystkie zgłoszenia konkursowe są zgodne z Regulaminem. Dokonanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w Regulaminie.

4. Zgłoszenia będą weryfikowane przez Organizatora pod względem poprawności i zgodności z Regulaminem.

5. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna.

6. Organizator samodzielnie ma prawo usunąć zgłoszenie konkursowe Uczestnika, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza prawa autorskie, bądź inne prawa osób trzecich lub gdy jego treść w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Konkursu, jest obraźliwa lub wulgarna, bądź sprzeczna z dobrymi obyczajami.

7. Decyzja o usunięciu zgłoszenia konkursowego jest ostateczna.

#### §4 Jury

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa, przy zachowaniu należytej staranności, Jury Konkursowe powołane przez Organizatora.

#### §5 Nagroda

1. Laureaci Konkursu (3 zwycięzców) uprawnieni są do otrzymania od Organizatora Nagrody głównej, w postaci jednorazowego kodu rabatowego -99 % uprawniającego do otrzymania 99-procentowego rabatu na zakupy do wykorzystania wyłącznie w sklepie internetowym na produkty z linii RKO dostępne pod linkiem: <https://www.rylko.com/kobieta/rko> Nagroda (kod rabatowy) zostanie przesłana Laureatowi po uprzednim kontakcie ze strony Laureata pod adresem mailowym, kontaktwww@rylko.com w którym Laureat przekaze dane osobowe oraz adres e-mail niezbędne do dostarczenia Nagrody przez Organizatora. Termin ważności kodu rabatowego: 31.05.2023 r.

#### §6 Podatki

1. Jeżeli przepisy powszechnie obowiązującego prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stacjonującej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj.: Dz.U. z 2019 r. poz. 1387).

#### §7 Ogłoszenie wyników

1. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie zwycięzcy nastąpi 13 kwietnia 2023 roku do godziny 15.00.

2. Wyniki Konkursu, nazwa profilu jakim Laureat posługuje się w serwisie, zostaną opublikowane na oficjalnym profilu @rko.brand w serwisie Facebook oraz Instagram, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.

#### §8 Przekazanie nagród

1. Warunkiem odebrania nagrody jest wysłanie przez Laureata, w terminie 7 dni od dnia opublikowania informacji o wygraniu w Konkursie wiadomości e-mail na adres [kontaktwww@rylko.com](mailto:kontaktwww@rylko.com) z załączonymi danymi osobowymi oraz adresem mailowym. Są one niezbędne do przekazania kodu rabatowego Laureatowi. Kod rabatowy zostanie wysłany do Laureata w terminie maksymalnie 2 dni od daty dostarczenia przez Laureata wszystkich niezbędnych danych.

2. Kod rabatowy można wykorzystać jeden raz, wyłącznie na jeden produkt w sklepie internetowym na produkty z kolekcji RKO, dostępne pod adresem: <https://www.rylko.com/kobieta/rko> w terminie do 31.05.2023 r.

3. Brak kontaktu e-mailowego ze strony Laureata w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu będzie skutkować wykluczeniem z uczestnictwa w Konkursie oraz przeniesieniem przypadającej mu nagrody na kolejnego Uczestnika, wytypowanego przez Jury.

4. Odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pomocą adresu: [kontaktwww@rylko.com](mailto:kontaktwww@rylko.com)

#### §9 Prawa autorskie

1. Laureaci Konkursu udzielają Organizatorowi wyłącznej, nieodpłatnej i nie ograniczonej czasowo licencji na korzystanie z Prac Konkursowych w celu ich zamieszczenia na stronie sklepu internetowego [www.rylko.com](http://www.rylko.com) oraz w innych serwisach internetowych, a także do promocji i marketingu Konkursu oraz towarów obuwniczych pod marką „RYŁKO” w Skleпах, sieci Internet, prasie i telewizji.

2. Laureat udziela licencji, o której mowa w niniejszym § 10 i oświadcza, że wyłącznym i jedynym autorem odpowiedzi konkursowej.

#### §10 Reklamacje

1. Uczestnicy Konkursu uprawnieni są do zgłoszenia reklamacji co do przeprowadzenia Konkursu, w terminie 2 (dwóch) miesięcy od dnia zakończenia konkursu.

2. Reklamacja może być zgłoszona w drodze korespondencji e-mail przesłanej na adres: [kontaktwww@rylko.com](mailto:kontaktwww@rylko.com), albo w formie pisma przesłanego na adres Organizatora: Brawo. Sp. z o.o., ul. Dworcowa 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.

3. W zgłoszeniu reklamacyjnym Uczestnik Konkursu powinien zwięźle określić przedmiot reklamacji i ewentualnie wskazać jaki zapis Regulaminu został naruszony przez Organizatora.

4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na zgłoszenie reklamacyjne zostanie przesłane w formie, w jakiej reklamacja została zgłoszona.

5. Reklamacje dotyczące towarów otrzymanych przez Uczestników Konkursu w zamian za Nagrody rozpatrywane będą na ogólnych zasadach dotyczących rozpatrywania reklamacji konsumenckich.

#### §11 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem regulującym zasady udziału w Konkursie.
3. Regulamin jest dostępny na stronie [www.rylko.com](http://www.rylko.com) oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie w zapisach Regulaminu zostanie ogłoszona na stronie [www.rylko.com](http://www.rylko.com).
5. Konkurs organizowany przez firmę Brawo Sp. z o.o. nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani związany z serwisem Instagram czy Facebook, a jedynie publikowany i rozstrzygany na łamach tych serwisów. Serwis Instagram i Facebook są zwolnione z odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu.
6. Wraz z przesłaniem pracy konkursowej na wskazany w Regulaminie Konkursu adres Uczestnik gwarantuje, że to on jest właścicielem wszelkich praw, a w szczególności autorskich praw majątkowych do przesłanych treści. Autor pracy potwierdza, że nie naruszył praw osób trzecich.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszanie praw autorskich do prac zgłaszanych przez użytkowników Konkursu.
8. W razie wygranej prace konkursowe Laureatów z odpowiednim oznaczeniem autorstwa zostaną wykorzystane do publikacji wyników na profilu [@rko.brand](https://www.instagram.com/rko.brand) oraz [@rylko.obuwie](https://www.instagram.com/rylko.obuwie) w serwisie Instagram oraz Facebook, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
9. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości co do stosowania regulaminu Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo zwrócenia się do Organizatora z prośbą o dokonanie wykładni jego zapisów.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.